



USERJOY

宇峻奧汀

2017 法人說明會

Contents

公司簡介
&
營運現況

1

最新趨勢

2

競爭優勢

3

成長策略

4

財務說明

5

02 03 04 05

01

1

公司簡介 & 營運現況



公司簡介



遊戲公司，致力於遊戲開發與市場營運

公司據點分布：台灣 (台北, 台中)、北京、香港、日本

1995年成立、2008年掛牌上櫃

員工人數近 400位 (70% 研發人員)

100+ 遊戲產品、平台會員數逾450萬

旗下知名IP

20年以上研發實力，自研產品超過一百款，獲獎無數

MMORPG

- 神州
- 天使之戀
- 火鳳三國
- 萌谷帝國
- 超魔導大戰
- 英雄紀元

PRG

- 古文明霸王傳
- 墮落天使
- 幻想三國誌

SLG

- 超時空英雄傳說
- 三國群英傳
- 幻世錄
- 幻想紀元

SRPG & 戰棋類

- 異域狂想曲
- 王國騎士團
- 戰棋王

休閒博奕類

- 搓麻將
- 拉斯維加斯娛樂城



01

03

04

05

02

2

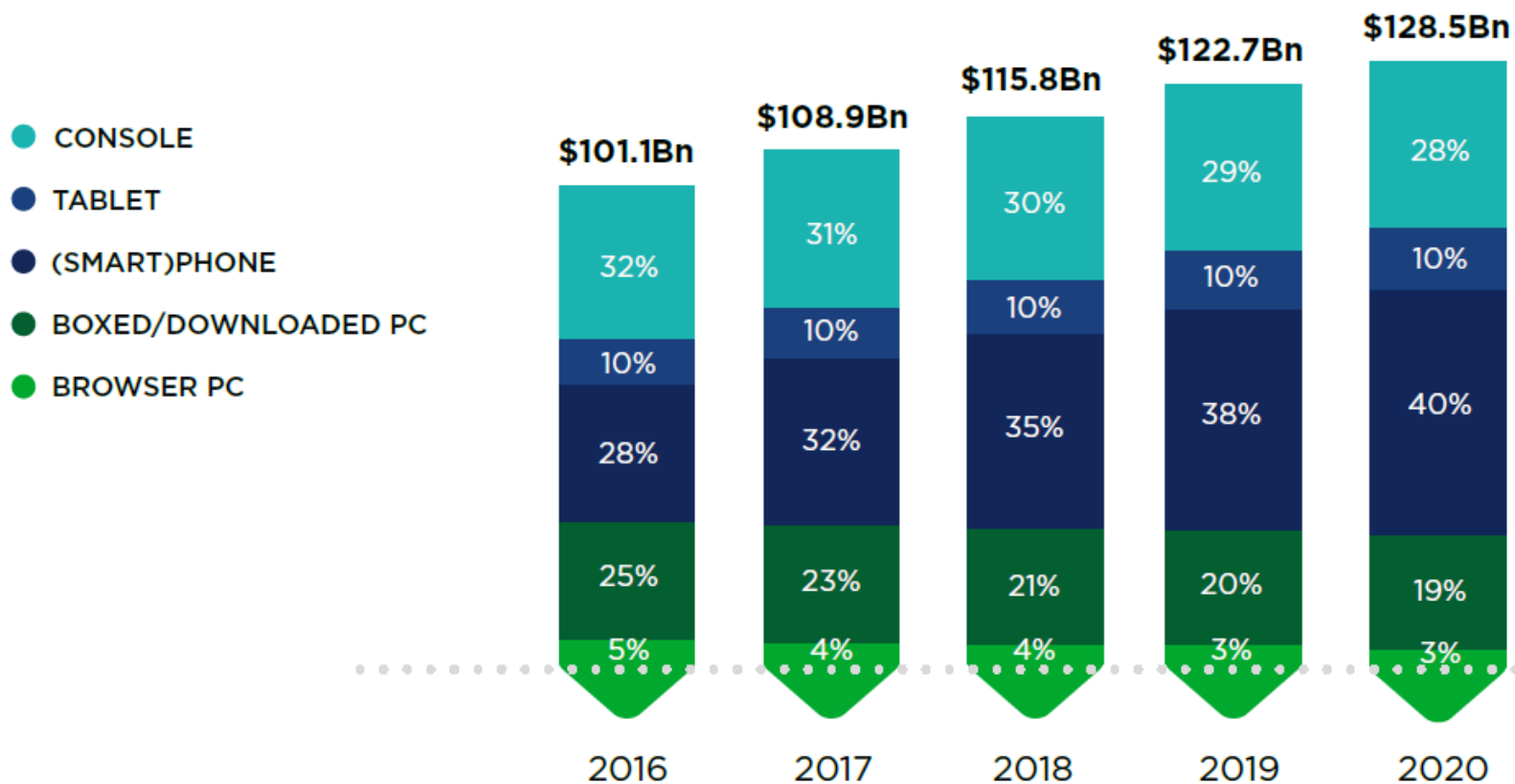
最新趨勢



《趨勢一》 全球遊戲市場持續增長

SEGMENT BREAKDOWN OF GLOBAL GAMES REVENUES

TOWARD 2020



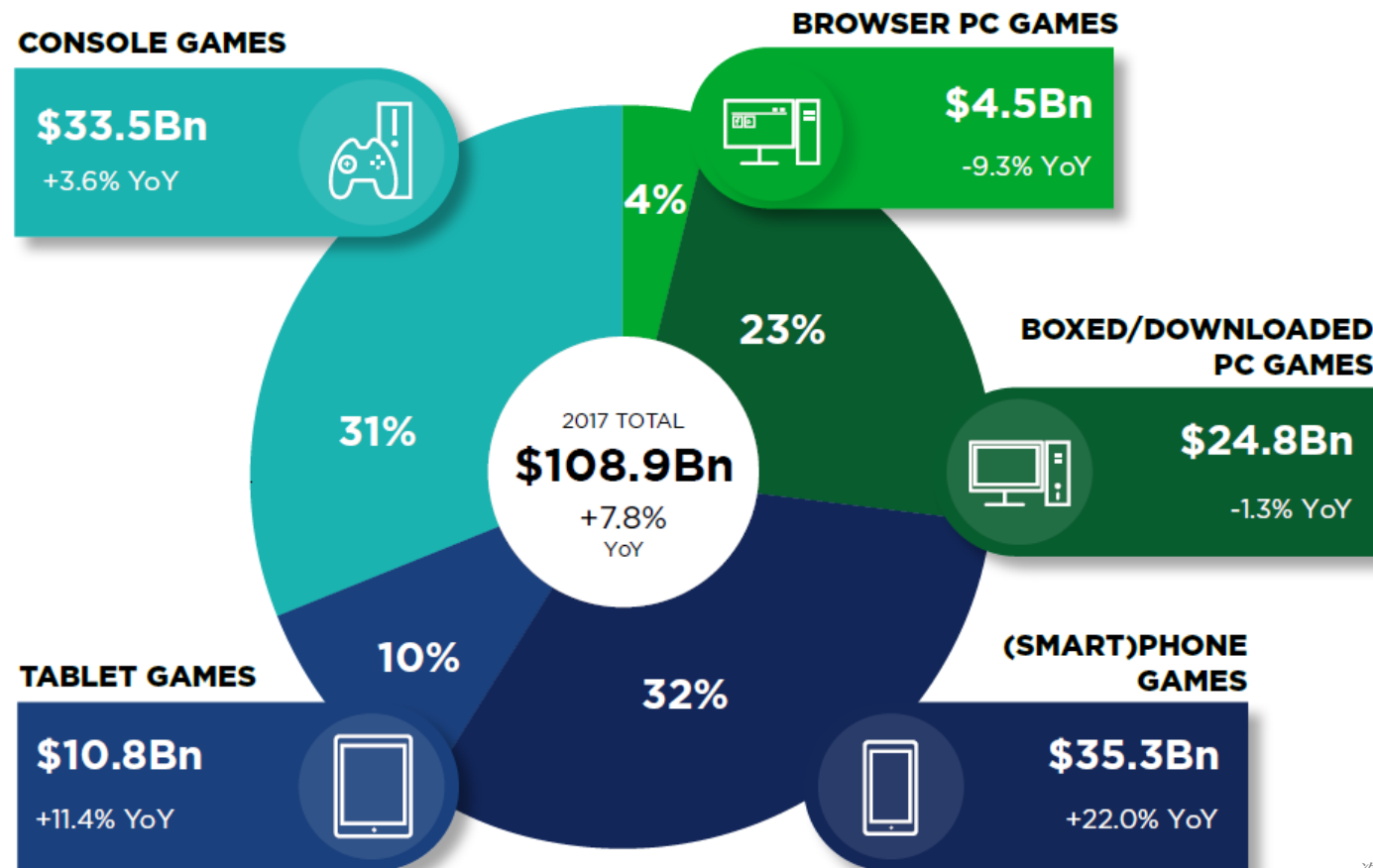
Total Market
+6.2%
 CAGR 2016-2020

資料來源: Newzoo_Global_Games_Market_Report_2017

《趨勢二》 移動遊戲已成為市場主流

THE GLOBAL GAMES

MARKET PER SEGMENT



Mobile Game
Market Share

+42%

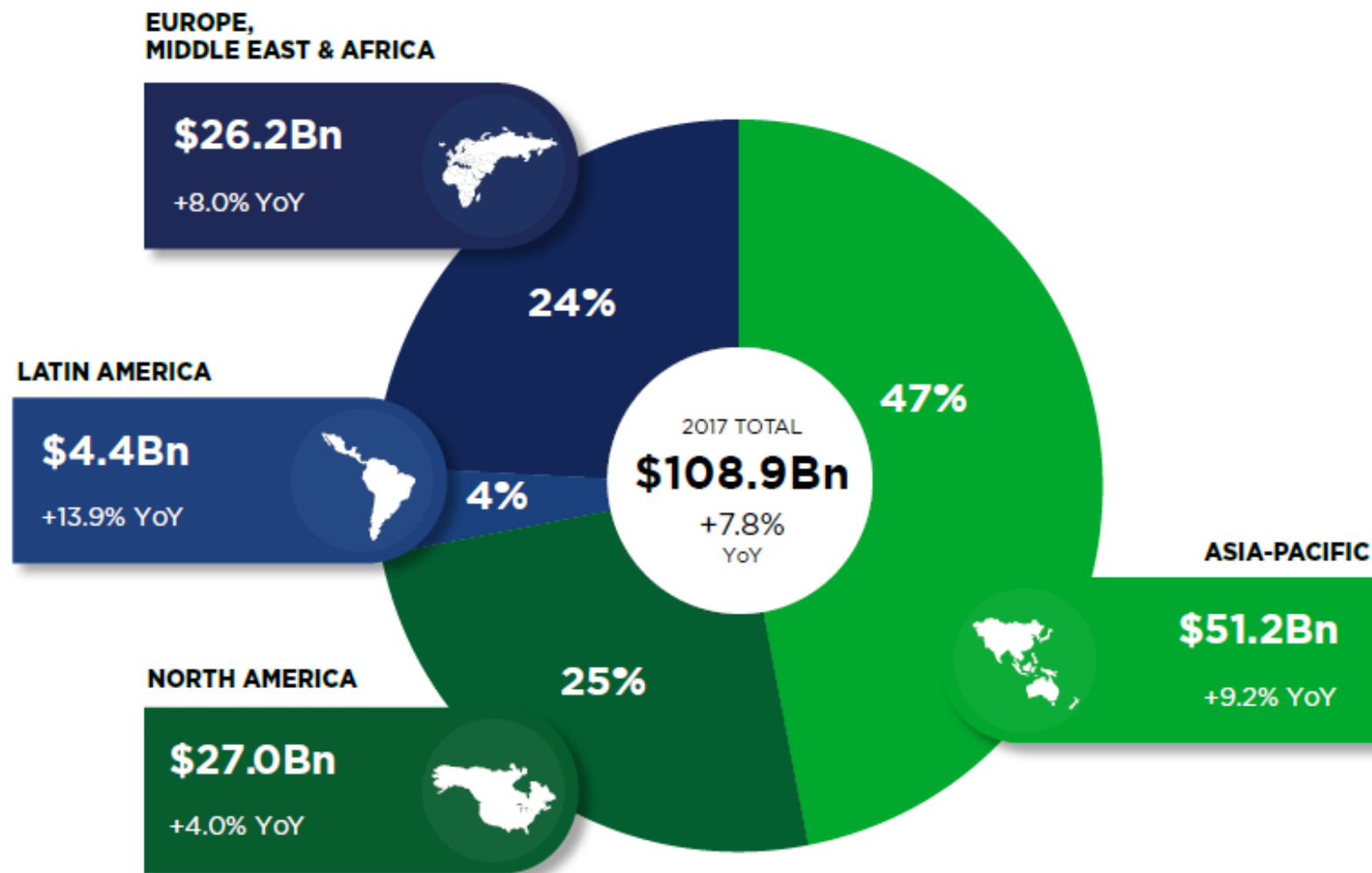
YoY

+22%

Year 2017

資料來源: Newzoo_Global_Games_Market_Report_2017

《趨勢三》亞太市場強勢增長，佔據全球遊戲市場最大份額



Asia-Pacific
Market Share

+47%

YoY

+9.2%

資料來源: Newzoo_Global_Games_Market_Report_2017

《趨勢四》中國大陸躍升為全球最大單一市場

RANK	COUNTRY	POP. (M)	ONLINE POP. (M)	TOTAL REVENUES (\$M)
1	CHINA	1,388	802	\$27,547
2	UNITED STATES OF AMERICA	326	261	\$25,060
3	JAPAN	126	120	\$12,546
4	GERMANY	81	73	\$4,378
5	UNITED KINGDOM	66	62	\$4,218
6	REPUBLIC OF KOREA	51	47	\$4,188
7	FRANCE	65	57	\$2,967
8	CANADA	37	33	\$1,947
9	SPAIN	46	38	\$1,913
10	ITALY	60	43	\$1,875
11	RUSSIAN FEDERATION	143	113	\$1,485
12	MEXICO	130	84	\$1,428
13	BRAZIL	211	140	\$1,334
14	AUSTRALIA	25	22	\$1,234
15	TAIWAN	23	21	\$1,029
16	INDONESIA	264	72	\$880



- 立足台灣, 出海亞太前四大市場!
- 中國大陸已為全球最大遊戲市場, 並為值得深耕的市場!

By Game Revenues in 2017

《趨勢五》 手機遊戲產品類型趨於多元

iOS热门 App 排行榜 关于该报告

设备: iPhone | 国家: 中国 | 类别: 游戏 | App内购买: 所有App

所有 | 免费排行 | 付费排行 | **畅销排行**

中国 - 游戏 2:00pm UTC+8 (2017年11月1日 2:00pm UTC+8)

#	App	畅销排名
1	王者荣耀 Tencent	1 =
2	梦幻西游-2017城市争... NetEase	2 =
3	阴阳师-周年庆典 NetEase	3 ▲ 1
4	大天使之剑H5-奇迹MU... 37qames	4 ▲ 1
5	倩女幽魂-全民合体秒变... NetEase	5 ▼ 2
6	大话西游-千人激燃对战... NetEase	6 =
7	天龙八部手游 Tencent	7 =
8	仙剑奇侠传五-大字正版... Jayou	8 ▲ 1
9	乱世王者 Tencent	9 ▲ 1
10	新剑侠情缘 Tencent	10 ▲ 2



中國大陸

手遊類型從傳統的三國、西遊、(武俠+仙俠)

轉多元
新趨勢

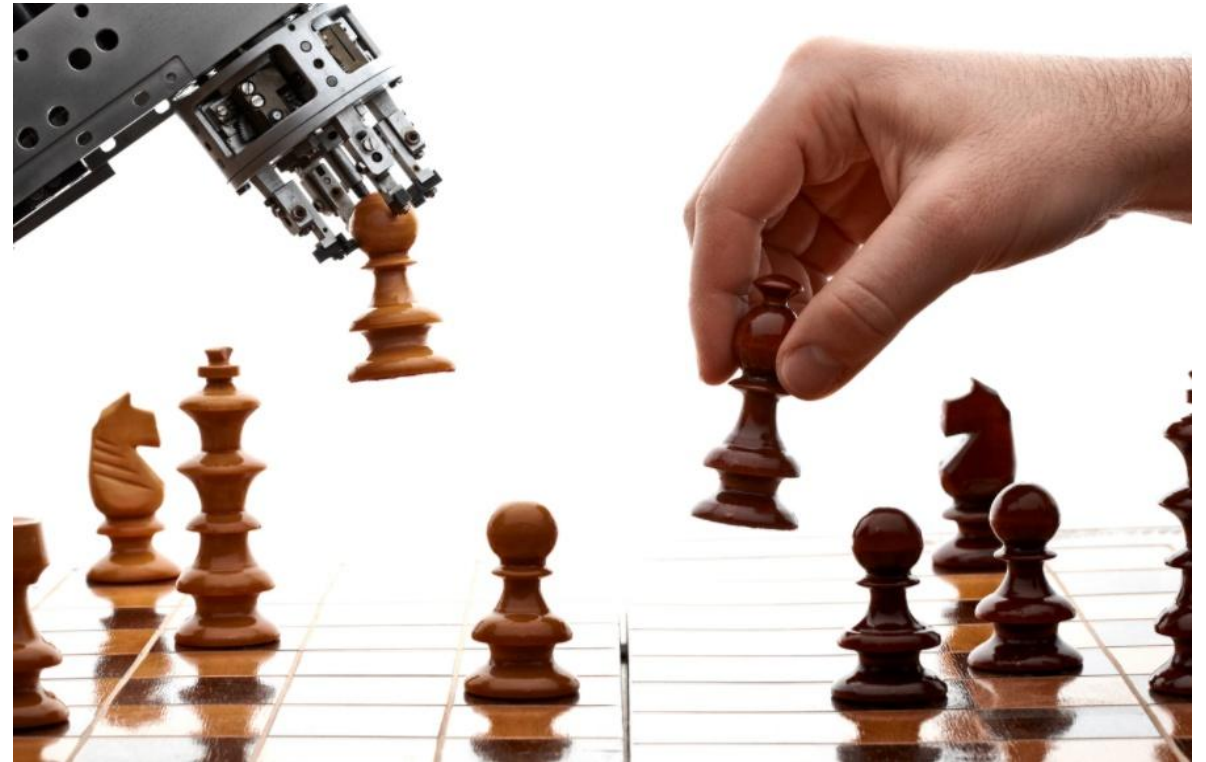
◎ 競技手遊
大崛起

◎ 日式二次元
風潮

◎ 影遊聯動
再合作

◎ 經典IP
具影響力

《趨勢六》VR、AR、AI



台灣遊戲產業現況

大陸大廠遊戲出海，幾乎以此路線推進：
台港澳—>東南亞—>韓國—>日本、歐美二選一。

部分的暢銷遊戲是台灣遊戲公司研發的，
而這些遊戲很巧的都是歸類在博奕類。



整體遊戲市場增長，但唯有龐大的大型企業及具有敏銳眼光、反應快速的公司，才能夠創造價值。

臺灣玩家對於中國、日本、韓國與美國影響很深、接收度也很高。

全球遊戲市場仍多元高速成長

前進亞太市場為推動未來成長的動能

堅強研發實力才有全球市場競爭力

遊戲IP朝娛樂多元發展為長久之道

開發在地化題材遊戲為發展的利器

01

02

03

04

05

3

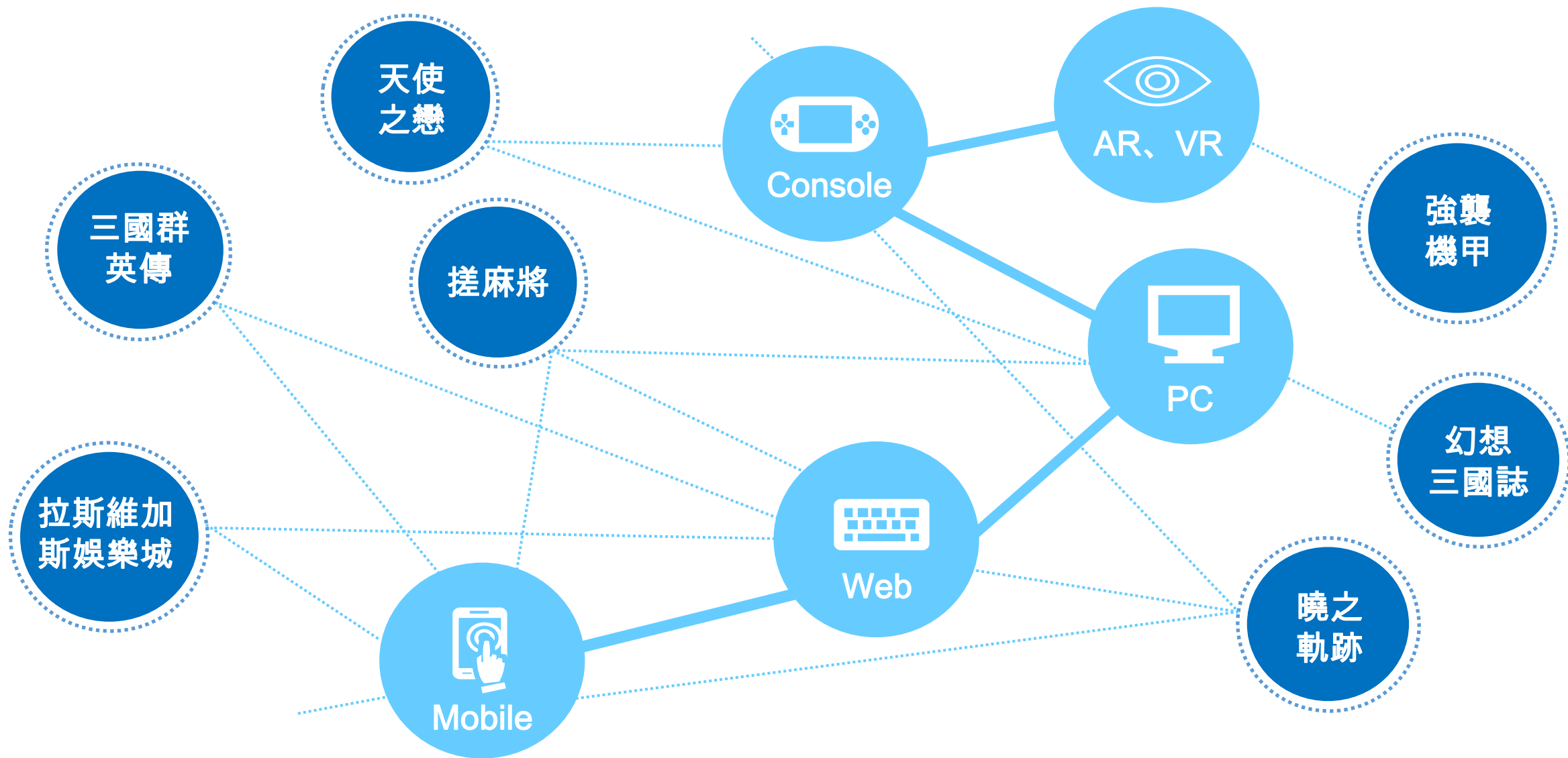
競爭優勢



企業自身優勢及未來策略走向

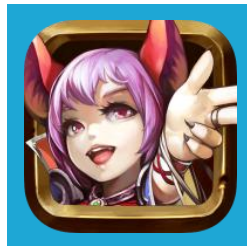
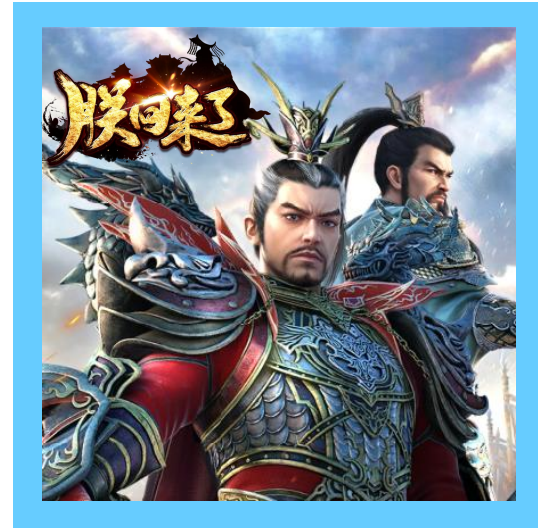
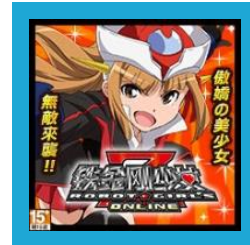
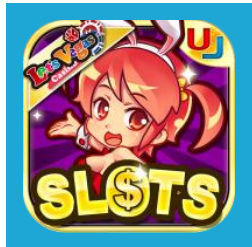
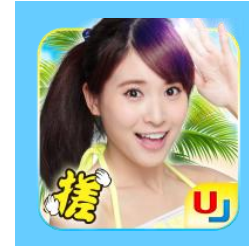
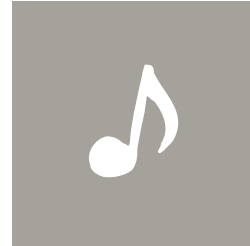


跨平台研發實力



開發豐富的遊戲類型

旗下遊戲類型 囊括 三國與武俠題材、日式二次元、西方魔幻、博奕棋牌 ...等各式遊戲。



市場接軌 全方位卓越的營銷能力



01

02

03

04

05

4

成長策略



具影響力的經典IP- 《三國群英傳》

◎ 華人地區 三國策略遊戲第一品牌



20 自1997年第一代至今已20年

7 單機發行橫跨七代

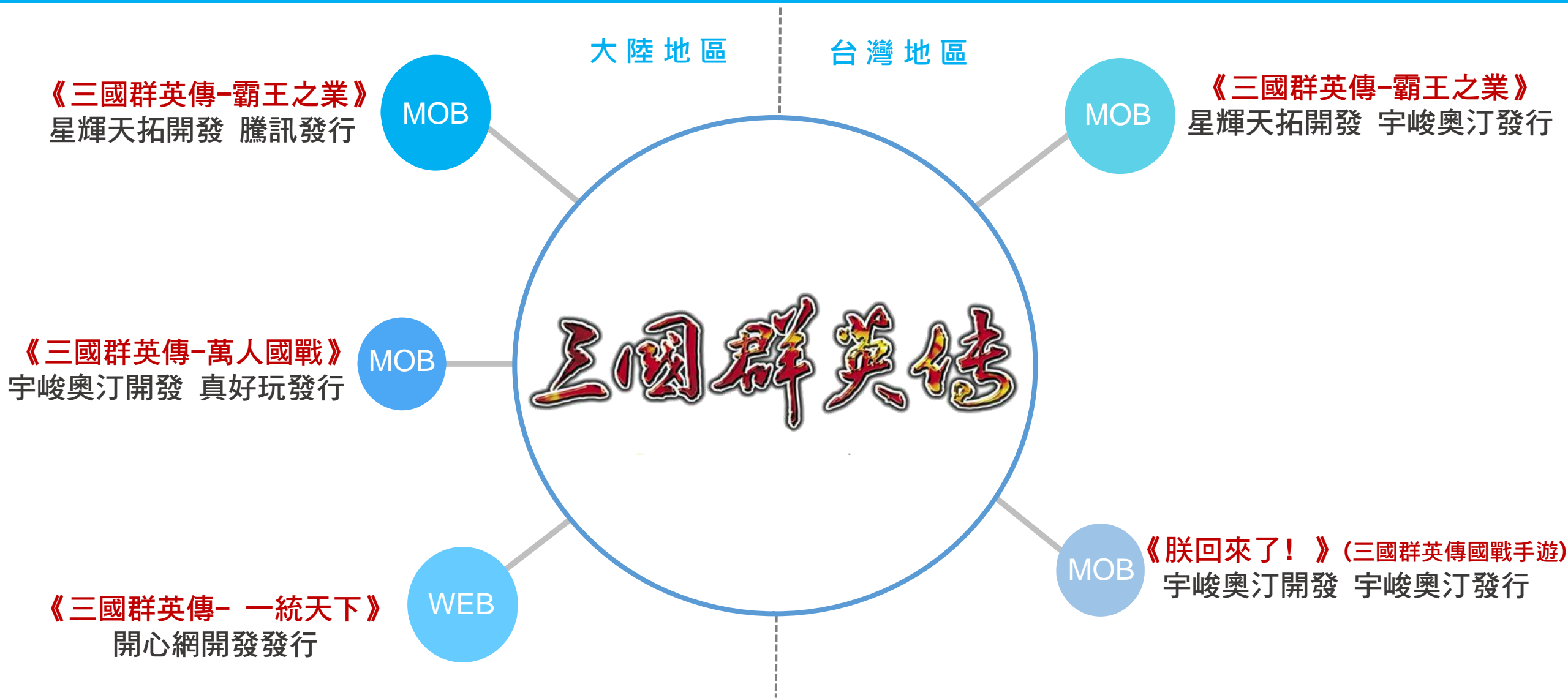
12 2005年發行三國群英傳online營運至今

8 授權發行地區：中、日、韓、泰、
、印尼、越南、北美、俄羅斯

300 正版銷售超過300萬套

1億 影響華人玩家人數超過一億人

《三國群英傳》20周年 期程規劃



具影響力的經典IP- 《幻想三國誌》

◎ 華人三大仙俠RPG遊戲之一




發行區域：中國、日本、新馬…等

PC產品續作1~4代，2004~2007連續獲得最佳遊戲動畫獎

《幻想三國誌》 多元娛樂互聯網絡發展

 小說、漫畫

 PC 單機

 手機遊戲

 電視劇

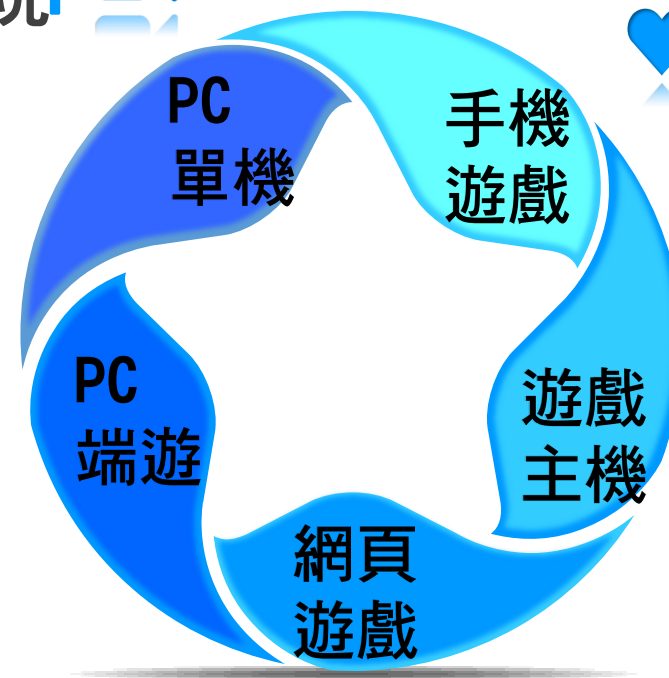
 網路大電影

影視 

 周邊

音樂 

 小說



 動漫

日式二次元 期程規劃

大陸地區

台灣地區

曉之軌跡(頁遊)



軌跡手遊

曉之軌跡(手遊)



伊蘇(手遊)

日式二次元

《朕回來了!》(三國群英傳國戰手遊)

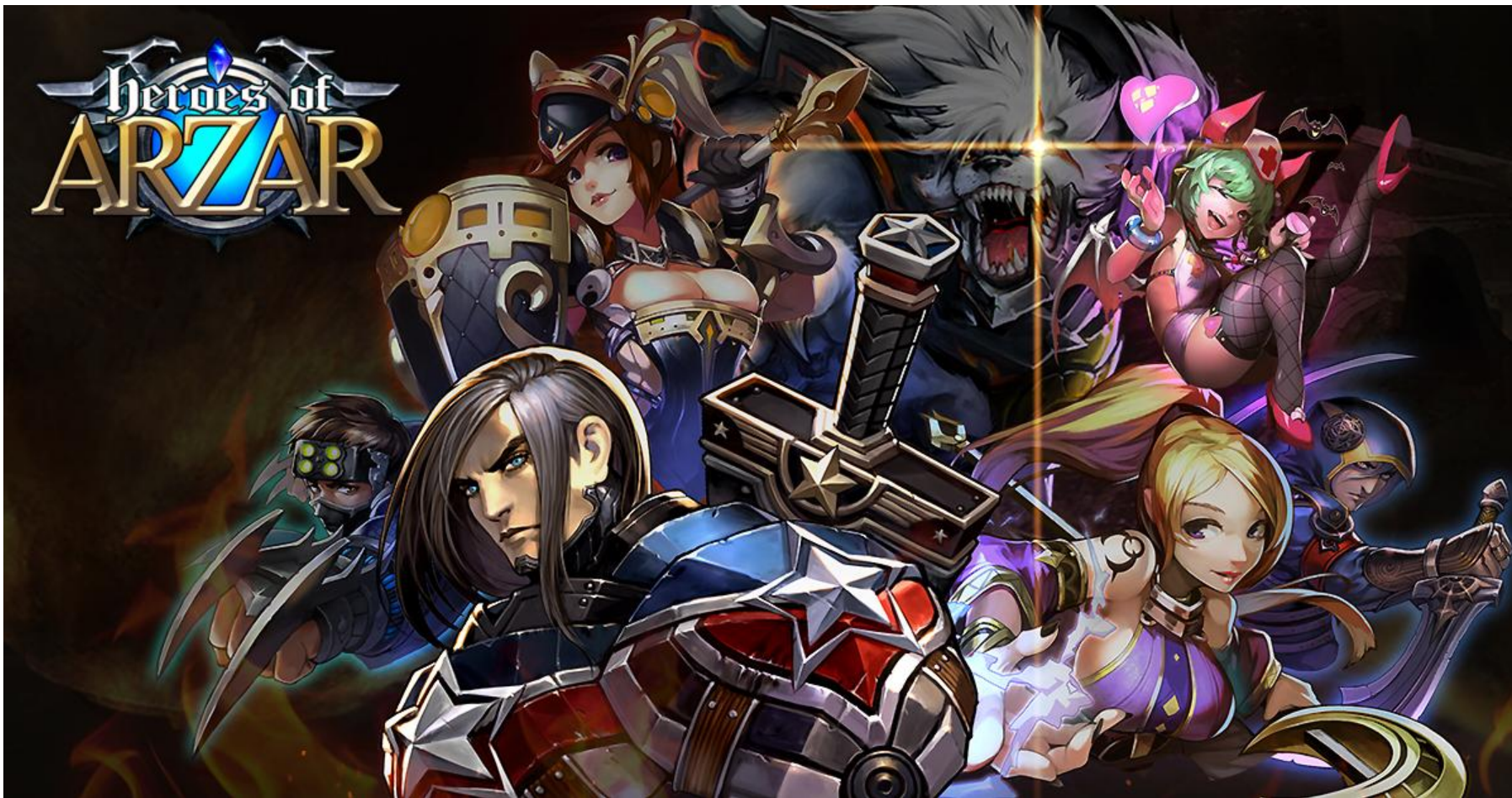


旗艦精品 3D MMORPG

360度 自由視角戰鬥

20年淬煉 三國寫實風格

競技手遊 《戰棋王》



國際級 戰棋SLG手遊

全Unity 3D引擎打造

新型態Mob遊戲

日式二次元網頁遊戲《七大罪》



全球模型商HobbyJapan知名IP

2017日本全國電視好評熱播

原作畫風、知名聲優全集結共演

《寶島娛樂城》



百分百在地玩法
休閒博奕

台灣特色 本土畫風

知名歌曲跨界合作

01 02 03 04

05

5

財務說明



2017 Q3 損益表

2017合併損益表								
	Q1	%	Q2	%	Q3	%	Total	%
營業收入	253,519	100	198,800	100	179,676	100	631,995	100
營業成本	<u>22,382</u>	9	<u>16,195</u>	8	<u>14,046</u>	8	52,623	8
營業毛利	<u>231,137</u>	91	<u>182,605</u>	92	<u>165,630</u>	92	<u>579,372</u>	92
營業費用	<u>186,990</u>	74	<u>136,030</u>	68	<u>135,547</u>	75	<u>458,567</u>	73
營業淨利	<u>44,147</u>	17	<u>46,575</u>	24	<u>30,083</u>	17	<u>120,805</u>	19
營業外收入及支出合計	<u>(13,157)</u>	(5)	<u>4,610</u>	2	<u>4,787</u>	3	<u>(3,760)</u>	(1)
稅前淨利	30,990	12	51,185	26	34,870	20	117,045	18
本期淨利	<u>24,479</u>	9	<u>43,774</u>	22	<u>29,955</u>	17	<u>98,208</u>	15
每 基 股 盈 餘 本	<u>\$0.73</u>		<u>\$1.19</u>		<u>\$0.81</u>		<u>\$2.66</u>	

謝謝