

2021年

Investor Conference



Contact: Yeh, Wen-Tsang
Tel.: +886-2-8226-9989
E-mail: ir@uj.com.tw

Disclaimer

- This document and any oral presentation accompanying it has been prepared in good faith. USERJOY shall not be held liable for updating or modifying this presentation and accompanying information, including but not limited to all forward-looking statements and the future prospects due to the occurrence of any new events or condition.
- .Investors shall take the aforementioned forward-looking statements as the data subject to amendments rather than legally binding commitments. The financial, business and Q&A data disclosed in this presentation may vary from the actual results in the future due to some significant contingencies such as changes in market demand, industry competition, regulatory requirements, fluctuations in exchange rate and other risk factors which this company has no way to control.

Contents

- Company Overview
- Operational Performance
- Income Structure & Statement of Comprehensive Income
- Future Prospects
- Q&A

2021年

Company Overview



Company Overview

- Company Profile
- Core Competency
- Famous IPs

Company Profile

Founded in 1995,
IPO in 2008

R&D based company, focus on game
Developing, Publishing, Operating

of Employees: 500
(70% R&D)

Global Locations : Taipei, Taichung
Beijing, HongKong, Tokyo

100+ Products
Millions Members

From Gamers,
For Gamers.

Core Competency

Cross Platform

PC games、 Web games、
Mobile games、 AR/VR games、
Console games...



Deversified Products

MMORPG、 RPG、
SLG、 SRPG 、
Console 、 CASINO



Excellent Full Function Capacities

Energetic operating team

Innovating senior R&D team

Famous IPs

三國群英傳、 幻想三國誌、
幻世錄、 超時空英雄傳說、
天使之戀、 古文明霸王傳等

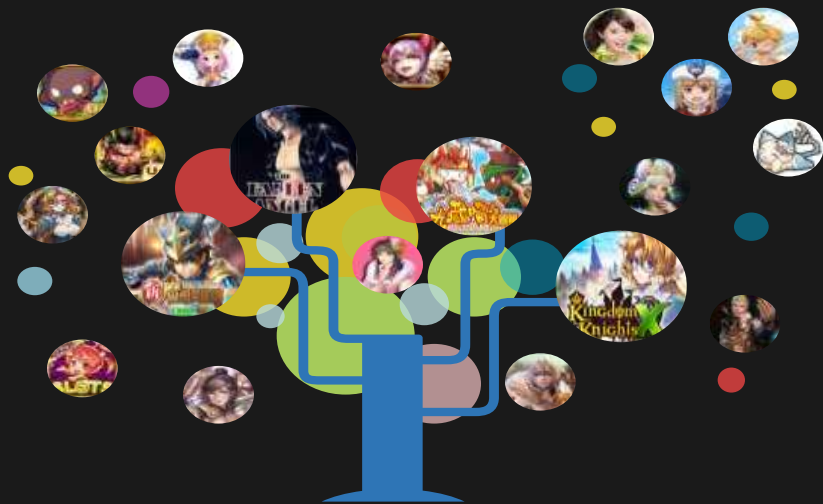
Cross Platform

- Cross Platform Tech.



Diversified Products

- 20+ years, 100+ products



MMORPG

- 神州
- 天使之戀
- 火鳳三國
- 萌谷帝國
- 超魔導大戰
- 英雄紀元

RPG

- 墮落天使
- 幻想三國誌
- 幻想紀元
- 異域狂想曲

SLG & SRPG

- 三國群英傳
- 幻世錄

戰棋類

- 古文明霸王傳

Casual

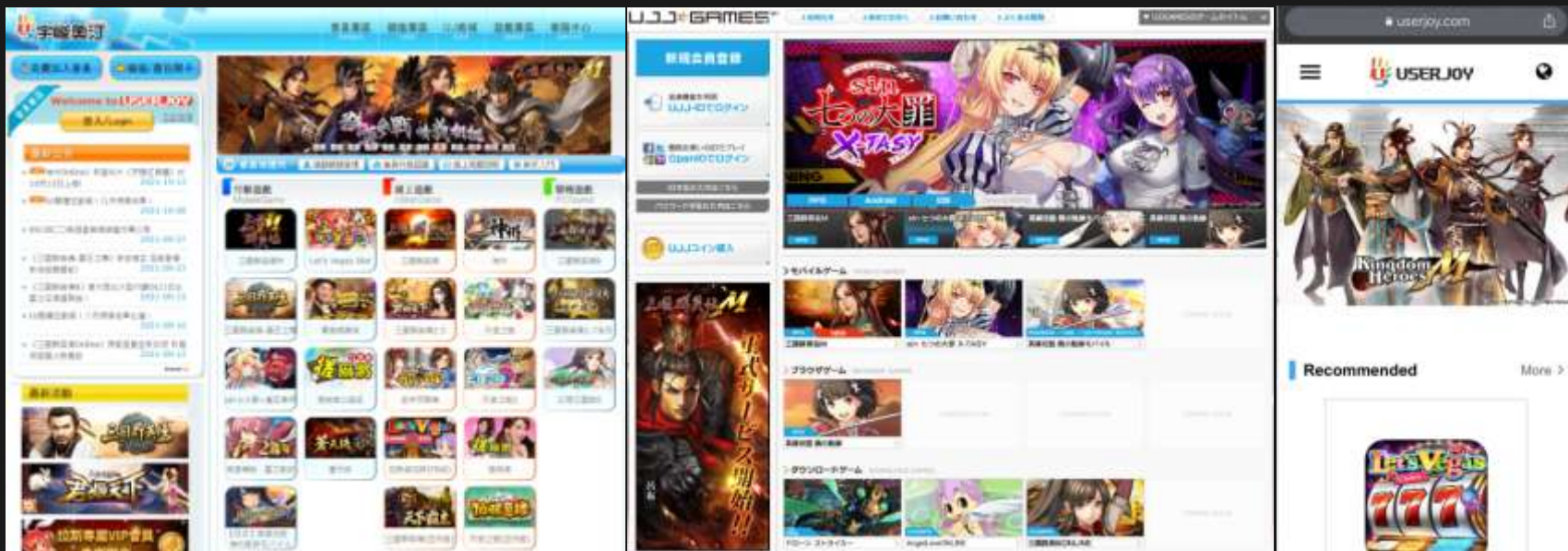
- 搓麻將
- Let's Vegas Casino

JRPG

- 英雄傳說:曉之軌跡
- sin 七大罪

Operation Capacity

- Platforms in Taiwan & Japan



Brand - IP

- #1 Brand in Three Kingdom SLG Games for Chinese

三國群英傳



23 More than 20 years since 1998

8 8 series versions

16 Online game launched since 2005

Area: China, Japan, Korea, Thailand
8 Indonesia, Vietnam, North America,
Russia

4M More 4 million sets

100M >100 million players

Famous IPs

- IP Owner



Three Kingdoms Heroes series

《三國群英傳》單機版系列

自1998年發行第一代以來，總計共推出八代，授權發行國家地區：中、日、韓、泰、印尼、越南、北美、俄羅斯。單機銷售套數超過400萬套。



2005.April
MMORPG 線上遊戲

授權區域
日本、中國大陸、
新加坡、馬來西亞、
越南、泰國



2009.August
MMORPG線上遊戲

授權區域
中國大陸、歐美、
印尼、泰國

Three Kingdoms Heroes series



- 300 thousands CCU
- 20M members
- Online game/ Mobile game revenue >100M NT\$/month

Awards

- 2003 《三國群英傳IV》榮獲GAME STAR遊戲之星「最佳策略模擬遊戲獎」
- 2004 《三國群英傳V》榮獲GAME STAR遊戲之星「最受歡迎遊戲獎」
- 2005 《三國群英傳Online》獲選ChinaJoy年度十大最受歡迎網路遊戲入選「中國民族遊戲」
- 2005 《三國群英傳IV》CGIAC 中國十大最受歡迎單機遊戲
- 2006 《三國群英傳VI》GameStar 國內自製最佳單機遊戲獎
- 2010 《三國群英傳2Online》榮獲GAME STAR遊戲之星兩項大獎：最佳美術設計獎、最佳動畫獎
- 2010 《三國群英傳2Online》榮獲第二屆中國優秀遊戲製作人大賽CGDA：最佳遊戲2D人物/場景美術設計獎
- 2020 《三國群英傳M》(手遊)獲選台灣「Google Play 年度最佳遊戲榜單」最佳對戰手遊 獎
- 2020 《三國群英傳7》(單機遊戲)榮獲年度中國「遊戲文化評選大賽」最佳軍事文化遊戲獎
- 2021 《三國群英傳VIII》榮獲 年度『台灣原創遊戲大賞』_商業組入圍佳作

Three Kingdoms Heroes – Cont.



- <三國群英傳> 單機系列銷售達400萬套，由於當時環境問題，版權意識薄弱，非正規統計玩盜版族群約是正版的10倍以上。
- 預估中國大陸地區 1990 – 2000 年代 <三國群英傳> 單機遊戲玩家約5000萬人，<三國群英傳>影響中國大陸三國遊戲產品一個世代。
- 2005 年 <三國群英傳> online 網路遊戲累積註冊用戶數超過2000萬人，並持續營運至今(2021)已超過16年。
- 坊間以<三國群英傳> 為名所開發之侵權遊戲與盜版遊戲不計其數，依照每年新作加上玩家間推廣，延續至今此玩家超過一億人以上。

Famous IPs

IP Owner

幻想三國誌



1998年首款問世



5

PC產品續作
作品累積5代

發行區域：

中國、
日本、
新馬等



4

自2004~2007年間
連續4年
獲得最佳遊戲動畫獎



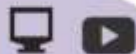
Famous IPs

IP Owner

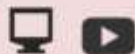
Famous IP - Angel Love 天使之戀

Angel Love

Popular cute style among NA, EU and Japan



Released in 2006, cute style MMORPG.
Available on not only PC, but also PS3 in Japan.
Licensed area: Japan, North America, China, Europe, Indonesia, Singapore, Malaysia, Korea.

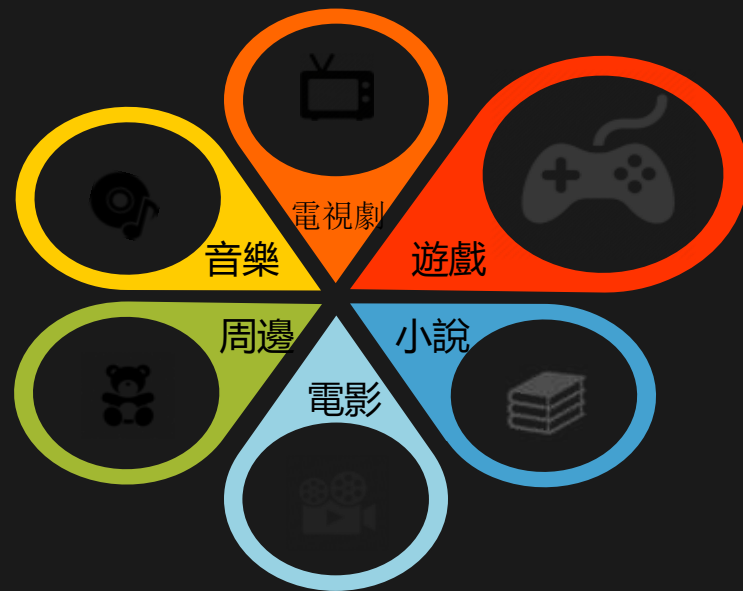


Released in 2008, action MMORPG.
Available on both PC and PS3 in Japan.
Licensed area: Japan, Hong Kong, China.



IP Economics, Diversified Derivatives

- 電視劇、電影、動畫授權
- 遊影結合、周邊衍生品項開發
- 小說、漫畫、美術設定集書籍出版
- 音樂授權、出版



2021年

Operational Performance



Operational Performance

- Current Status
- Income Trend
- Important Performance

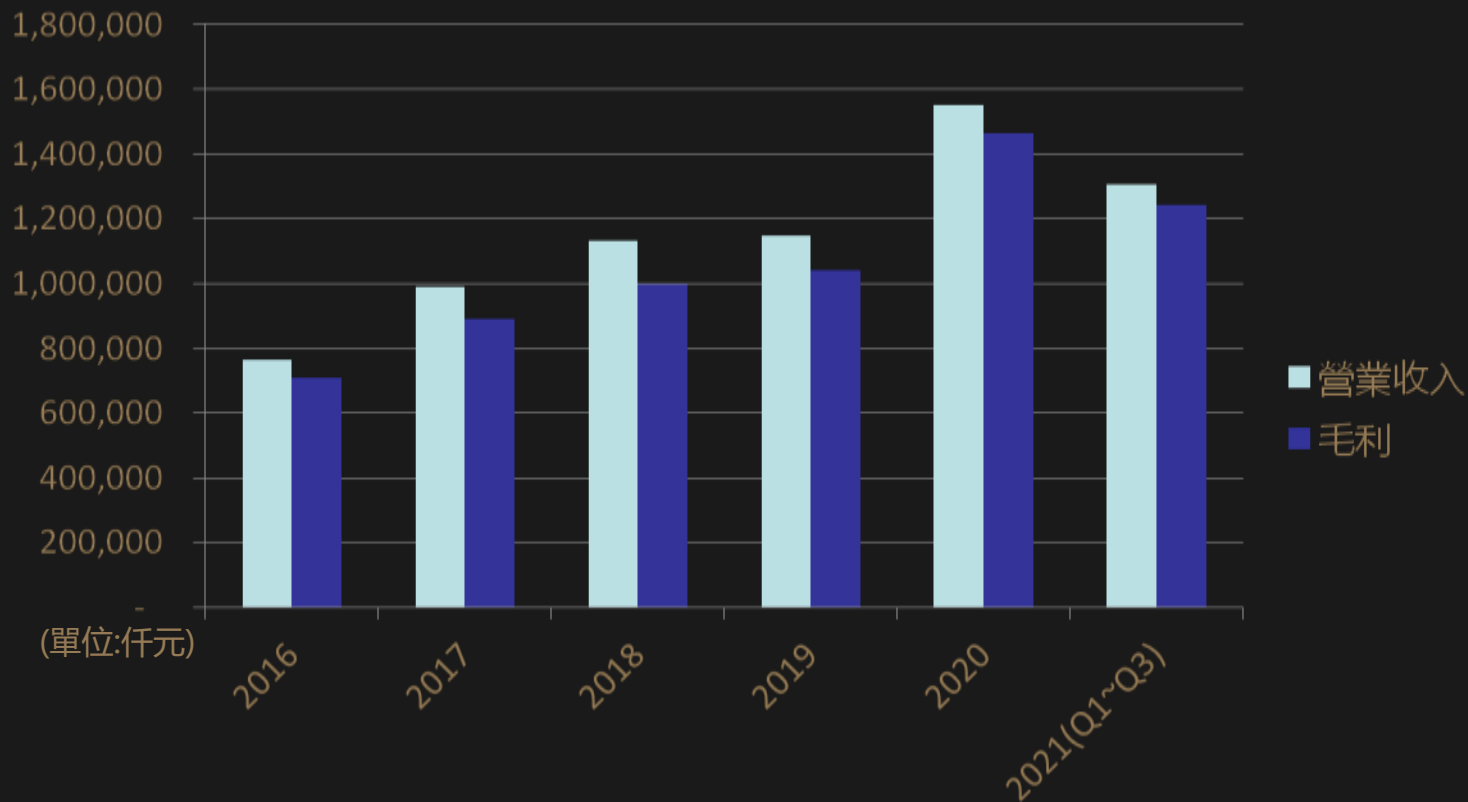
Products in Operating

宇峻奧汀	台港澳營運	海外營運	IP對外授權
手機遊戲	8	5	3
網頁遊戲	1	2	1
PC線上遊戲	7	3	
PC單機遊戲	2	2	
VR遊戲	1	1	
其他			1
小計	19	13	5

日本子公司	營運
手機遊戲	3
PC線上遊戲	2
網頁遊戲	2
PS4, PSV遊戲	3
VR遊戲	1
小計	11

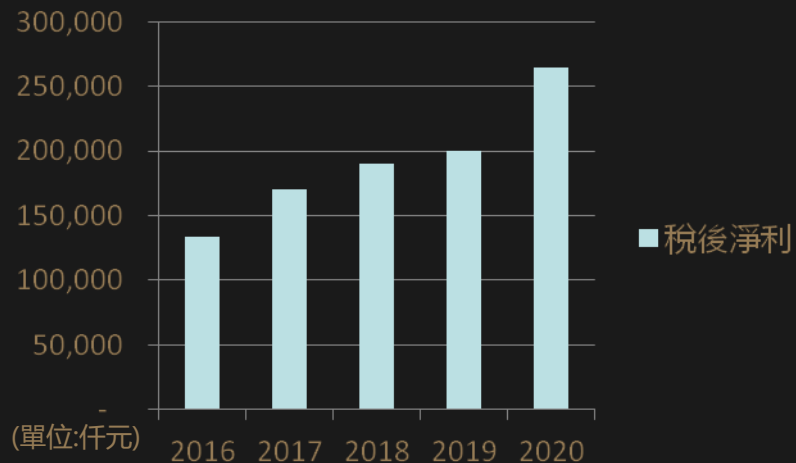
香港子公司	營運
手機遊戲	2

Income Trend-Rev. & Gross Profit

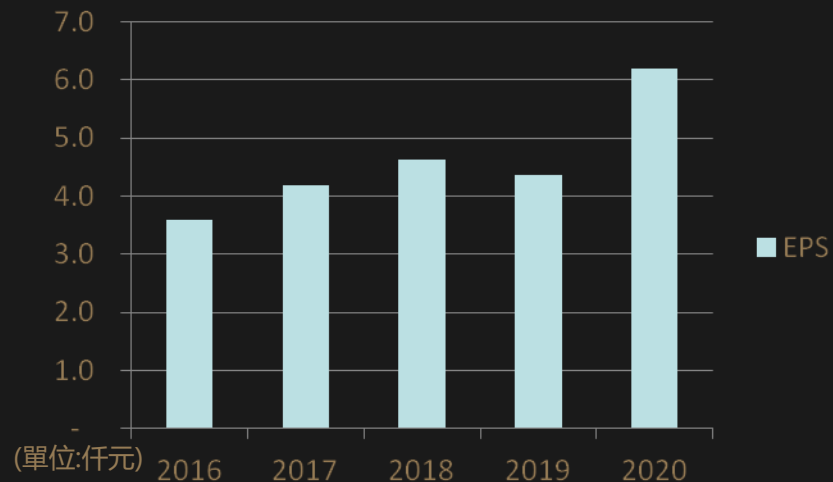


Income Trend-Profit after tax & EPS

稅後淨利



EPS



2021年

Games launched



Q1 新春報喜 – 休閒遊戲齊創高

- 休閒遊戲營收皆創新高，玩家活躍成長，拓展策略奏效，為持續深耕的護城河



Q1 三國群英傳-霸王之業 x CAPCOM 聯動合作

• CAPCOM知名IP 戰國BASARA合作，榮獲App Store年度熱門SLG。



最新更新

三國群英傳-霸王之業
《戰國BASARA》聯動開跑



年度熱門策略遊戲



三國群英傳-霸王之業
正宗三國群英傳 SLG



打開

Q1 三國群英傳8 – STEAM周銷售排行第四名

- 全球銷售創佳績，並在9月推出DLC，未來有增加語系與跨平台的發行計畫
- 三國群英傳1-8代，STEAM平台銷售量突破百萬套



Q2 sin七大罪日本發行告捷

- 雙平台下載總榜登頂，暢銷榜Top 40 帶動6月總體營收創新高，7月創次高



三國群英傳M 台港澳版本

• 玩家活躍與營收長線穩健，榮獲Google Play年度最佳對戰遊戲獎項。



三國群英傳M 海外拓展

- Q2 東南亞版本發行順利， Q4 日本市場穩步營運中， 年末預計發行越南版。



三國群英傳Online 各版本回歸自營 營收更創佳績

• 宇峻旗下六款PC Online全直營，活躍玩家數突破去年峰值，營收淨利雙升。



永恆星語:燐光起源 預計12月發行

• Q3先行於新馬CB，營運調整中。

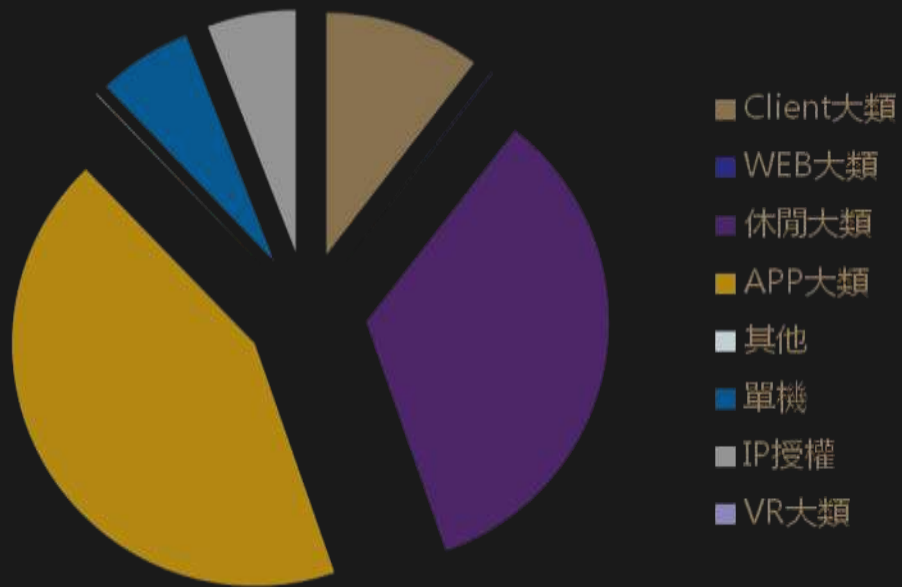


2021年

Income Structure & Statement



Income Structure



Statement of Comprehensive Income

(Thousands of NT\$)

2021 Statement of Comprehensive Income (Q1~Q3)								
	Q1	%	Q2	%	Q3	%	Total	%
Net Operating Revenue	414,364	100	417,397	100	474,210	100	1,305,971	100
Operating Costs	24,518	6	11,306	3	<u>27,679</u>	6	63,503	5
Gross Profit	<u>389,846</u>	94	<u>406,091</u>	97	446,531	94	1,242,468	95
Operating Expenses	<u>319,057</u>	77	<u>296,236</u>	71	321,241	68	936,534	72
Operating Income	<u>70,789</u>	17	<u>109,855</u>	26	<u>125,290</u>	26	305,934	23
Non-operating Income & Expense	<u>1,264</u>	1	<u>(7,805)</u>	(2)	3,852	1	(2,734)	0
Net Profit Before Tax	72,053	18	102,005	24	129,142	27	303,200	23
Tax	15,300	4	<u>18,682</u>	4	26,229	5	60,211	5
Net Profit After Tax	<u>56,753</u>	14	83,323	20	102,913	22	242,989	18
EPS After Tax	<u>\$1.24</u>		<u>\$1.82</u>		<u>\$2.14</u>		<u>\$5.04</u>	

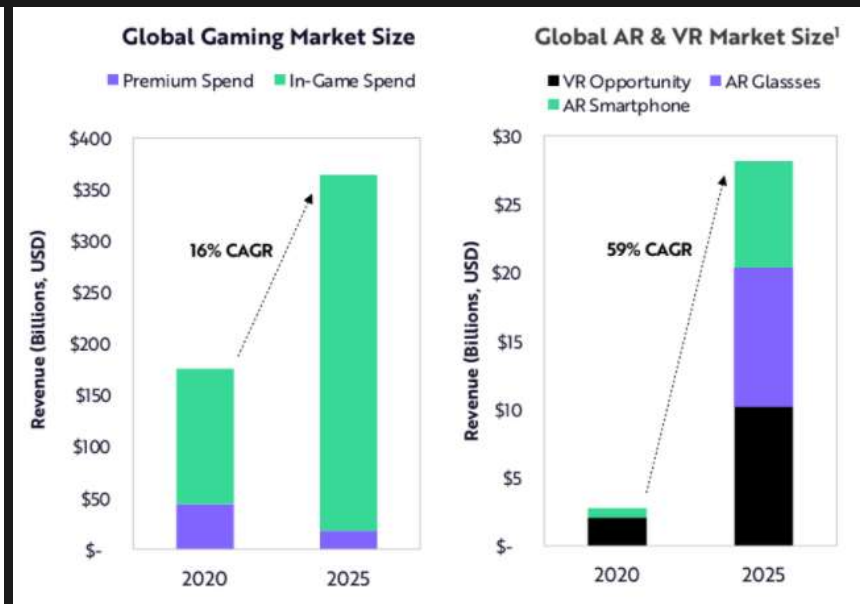
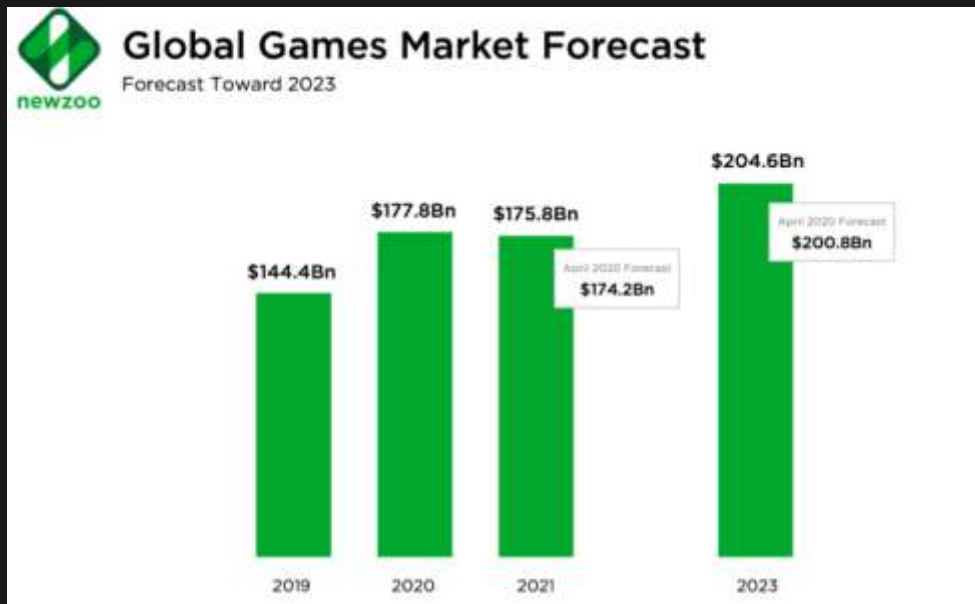
2022年

Future Prospects



全球遊戲市場持續增長

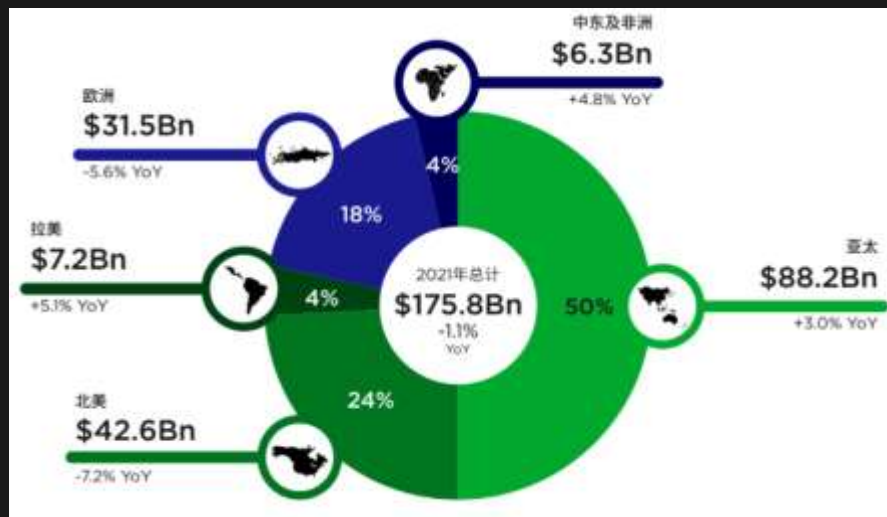
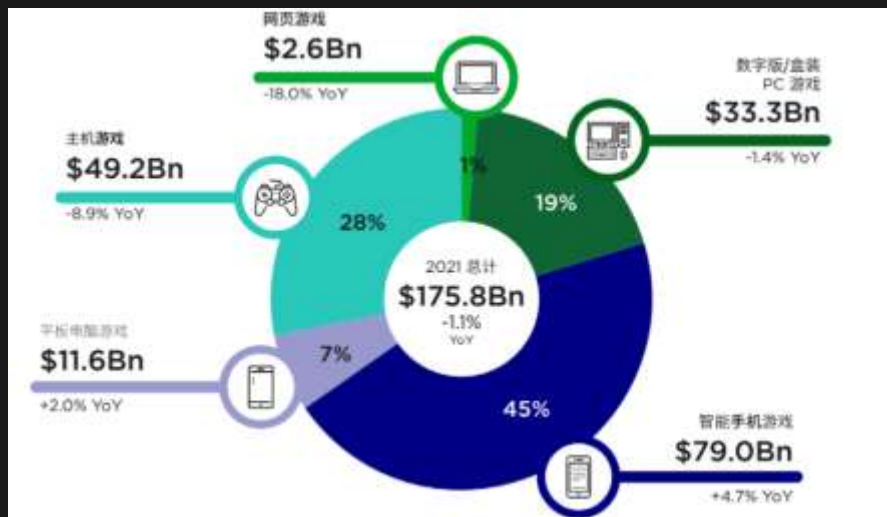
- 遊戲市場營收 2021年達1758億，2023年突破2000億，Ark-invest預估更樂觀。
- 2022年全球遊戲玩家將超過30億，2024年達33億，移動遊戲玩家達31億。



¹Source: Newzoo game market report, Ark-invest Big ideas 2021

移動遊戲營收持續增長，占全球營收過半

- 全球移動遊戲營收為907億，同比增長4.4%，收率增長率將持續超越主機與PC。
- 亞太與北美的遊戲收入將分別佔全球年度收入的50%與24%，這兩個區域將保持穩健的增長勢頭，複合年增長率分別為8.7%和7.9%



宇峻奧汀戰略佈局

· 使命：致力做好遊戲，創造玩家感動。



內容研發

持續積極投入自製研發
2022年有多款遊戲儲備



IP價值

擴大經典IP價值
多元化IP泛娛樂發展



全球發行

全球在地化發行營運
鞏固活躍毛利與護城河

[動畫] 幻想三國誌 天元靈心記 預計Q1播映

• 幻想三國誌1-4代、5代DLC 全球STEAM同步上市



幻想三國誌 天元異事錄 預計Q3發行

• Q1 STEAM體驗版， Q2先行於新馬CB



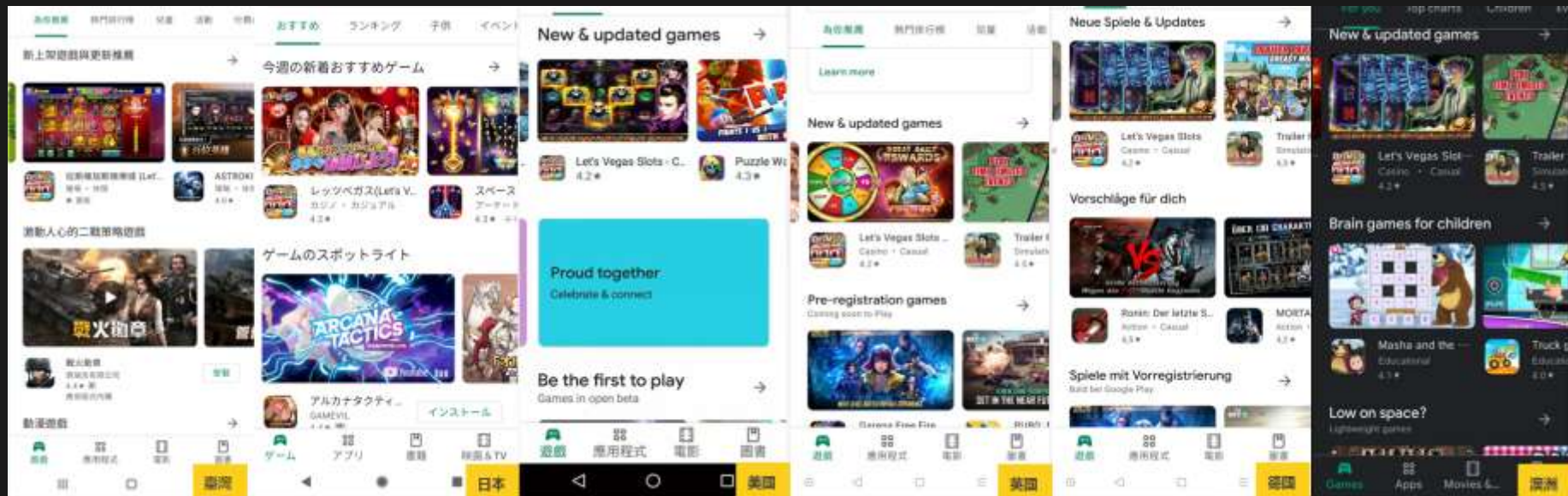
Sin七大罪全球版 預計Q2發行

- 2021年日本版成功發行，將於2022年拓展至全球



休閒遊戲海外拓展

- SCG(Social Casino Game) Let's Vegas 朝向全球市場拓展



曉之軌跡韓國版 預計Q3發行

- Q1先行於新馬CB，調試後於韓國市場發行



蔓不生長 預計Q4發行

- Q2於STEAM先行發佈體驗版，情境解謎品類



三國群英傳 戰略版 預計Q4發行

- Q2先行於東南亞CB，延續SLG品類戰線



One more thing

A screenshot of a web browser displaying a report on the Vietnamese esports industry. The browser address bar shows a Google search for 'DIGITIMEDIA'. The page title is '智慧應用' (Smart Applications). The main content is a red-bordered box containing the following text:

根據越南交通部發布的報告，2020年越南電子遊戲產業的營收達到了12兆越南盾(5.29億美元)的里程碑，比2015年增加了1倍多。這段期間產業所屬企業繳稅的金額也高出2.5倍。

在就業方面，越南電子遊戲產業的成長更為可觀，該產業從業人員從2015年的7,000人增加到目前的2.5萬人。

根據Appota發布的「2021年越南行動應用報告」，電子遊戲是iOS(41.2%)和Android(64.5%)應用市場上下載次數最多的應用之一。此一數據清楚地展示了這因無煙產業的發展潛力。

越南電子競技娛樂協會(VIRESA)發布的2021年越南電子競技白皮書也顯示，2020年越南電子遊戲市場約有4,000萬玩家。其中1,800萬人玩電腦，佔使用行動設備的網際網路用戶的將近28%，其中近100%使用3G/4G服務。

截至2020年12月，越南電子競技的總獎金達到400萬美元，這是一個令人印象深刻的數字，因為越南在過去幾年才開始接觸電競產業。在該市場，Z世代玩家(13~22歲)沒有穩定的收入，但準備在電子競技上消費，目前有大約51~57%的13~22歲玩家在這個市場上消費，這

On the right side of the browser window, there is a sidebar with a search bar and several article titles, including 'ASG安全重要佳與日俱增 資安調查指出軟體開發流程著手', '日本物流MaaS推進具業界行數數據蒐集 建立日本成FMS標準為關鍵', and '新創業者加速物聯網區域開發支援用落地 選擇大廠聯盟其矣'.

At the bottom of the browser window, there is a video player showing a circuit diagram with the title '【Maxim正式併入ADI...】'. The video player includes standard playback controls and a YouTube logo.

The browser's taskbar at the bottom shows various application icons, including the Windows Start button, File Explorer, Edge, and several other programs. The system tray on the right shows the date and time as '下午 04:58 2023/1/3'.

One more thing

<https://ahtq.egame.vn>

The screenshot shows the website for the game "Anh Hùng Tam Quốc 11". At the top, there is a navigation menu with links for "Trang chủ", "Đăng ký trước", "Hiệu triệu tướng sĩ", "Giới thiệu chức", and "Đặc sắc Game". The main banner features several characters in traditional Chinese attire, including a central male character with a sword. The text "Rút Thương Đăng Ký Trước" is prominently displayed in a red banner. Below this, it says "Đăng ký trước trên Appstore và Google Play hàng ngày qua Rút". There are also icons for social media (Facebook, YouTube, and a third icon) and a small image of a smartphone and a game console. At the bottom, there are buttons for "Đăng ký trước trên App Store" and "Đăng ký trước trên Google Play".

18+

GAME DÀNH CHO NGƯỜI TRÊN 18 TUỔI. Chơi Game quá 10 phút mỗi ngày sẽ ảnh hưởng đến sức khỏe.

Trang chủ Đăng ký trước Hiệu triệu tướng sĩ Giới thiệu chức Đặc sắc Game

Anh Hùng Tam Quốc 11

Rút Thương Đăng Ký Trước

Đăng ký trước trên Appstore và Google Play hàng ngày qua Rút

Đăng ký trước trên App Store Đăng ký trước trên Google Play

Facebook YouTube

USERJOY

2021年

Q&A



USERJOY

2021年

Thank You

