

揭露推動循環經濟或廢棄物管理之政策及相關運作

廢棄物管理政策

本公司主要從事遊戲軟體開發、營運及數位內容服務，無製造及生產製程，營運活動所產生之廢棄物主要包括一般生活廢棄物、紙類，以及汰換之電腦、螢幕、伺服器、周邊設備等電子廢棄物。

為降低營運活動對環境之影響，本公司遵循相關環境保護及廢棄物管理法規，落實源頭減量、分類回收、資源再利用及妥善處理，並透過員工環境教育，提升資源使用效率及環境意識。

本公司廢棄物管理政策如下：

1. **源頭減量**：推動電子化及無紙化作業，減少紙張及一次性用品之使用。
2. **分類回收**：依廢棄物性質進行分類，落實紙類、塑膠、金屬及其他資源回收。
3. **電子廢棄物管理**：汰換之資訊設備優先評估維修、升級及再使用，無法再使用者，委由合法業者進行回收及妥善處理。
4. **包材減量**：於採購及日常營運過程中減少不必要之包裝材料，優先選用可重複使用或可回收之材料。
5. **合法妥善處理**：依相關法令進行廢棄物清運及處理，必要時委託合法廢棄物清除、處理業者辦理。
6. **員工參與**：透過教育宣導及綠色辦公措施，提升員工廢棄物減量及資源回收意識。
7. **持續改善**：持續檢視廢棄物產生及處理情形，逐步建立量化管理機制，降低廢棄物產生量及環境衝擊。

廢棄物管理運作 GRI 306-1、306-2 GRI 306-3~5



廢棄物管理

本公司非製造業屬於文創業為服務業，因此廢棄物管理未納入列為公司重大性議題。因主要廢棄物為同仁日常活動所產生的生活垃圾，故依處理方式按照各地政府規定處理。

對於各產業企業的環保策略實施接受度亦逐漸提高，有鑑於此，公司亦督促自己無論在水、電或廢棄物產出都必須符合節能規範，持續宣導教育公司同仁於日常生活中落實節能減碳方案。



產品綠色設計與管理

(1) 2008 年起採用 APP 下載及虛擬點數發行方式，減少產品包裝，進出貨、庫存運送，及印刷、光碟製作等資源之浪費。

(2) 部份輔銷品訂有產品包裝之製作及消毀程序管理辦法，均符合環保署法規規定。公司訂定供應商管理辦法，要求並規範供應商應依產業特性，符合相應之環保法規。

推動經濟循環

本公司透過公司福委會每年固定舉辦販售二手物品約 20 名員工設攤位，計提供物品百件以上、另定期二手書籍捐贈活動，並提供 500-2000 元不等獎金饋予購買二手物品及捐贈書籍者，鼓勵資源循環消費行為。114 年度已促成 300+ 件二手物品再度流通，捐贈書籍每年更是以 100+ 本以上，實現產品多次價值循環。



廢棄物統計表

各類廢棄物委由遠東世紀廣場一期管理中心委託合法立案的公司進行廢棄物清理作業。廢棄物以生活垃圾為大宗，統計如下表：

清運數量(Kg/年)	2023 年	2024 年	2025 年
有害廢棄物	0	0	0

非有害廢棄物 清運數量(Kg) / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
生活垃圾	22,298.5	22,610.84	22,510.83
紙類	500.1143	668.0212	698.7722
塑膠類	15.1340	33.1016	37.7384
鐵鋁罐	11.3344	11.9140	6.5044
合計(Kg)	22,825.0827	23,323.8768	24,253.8450
合計(T)	22.8	23.3	24.2

年度量化管理目標達成狀況:請詳 P71 範疇三溫室氣體排放量統計表個別目標達成情形。

公司產業非製造業，屬文創產業，公司無有害廢棄物，廢棄物以生活垃圾為主，
範疇三 溫室氣體排放量統計表個別目標達成情形

溫室氣體排放量	2024 年	2025 年	數據差異/百分比	2025 年目標	達成情形	說明
1.平均用水量(立方公尺)	8.236	7.4892	-0.7468/-9.07%	降低 0.5 立方公尺	達成	
2.用水溫室氣體排放(tonCO2e)/噸	0.6165	0.5930	-0.0235/-3.81%	降低 0.05 噸	未達成	2024 年度每度水排放二氧化碳排放係數從 0.156 改至 0.15，原先 0.6411 噸修正為 0.6165 噸。
3.有害廢棄物(Kg)	0	0	0	-	-	-
4.非有害廢棄物(Kg)	23,324	24,254	+930/+3.99%	降低 500 Kg	未達成	因員工人數增加，園區公共垃圾量也隨之上升，較難完全控管，故持續加強宣導減量。