

113 年利害關係人溝通情形報告

於利害關係人專區內有列示各利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切之議題，為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，每年定期將各利害關係人溝通報告定期呈送董事會。

年度提報董事會報告情形如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年利害關係人溝通情形
股東與投資人	公司治理 股利政策 資訊透明度 公司之產業競爭力 經營績效及未來成長潛力 誠信經營 高階經理人異動 企業永續	1. 公開資訊觀測站 2. 公司網站投資人專區 3. 年度股東大會(定期) 4. 法人說明會(定期) 5. 電話或 E- mail 詢問發言人(不定期) 6. 股務聯絡窗口及信箱(不定期)	1. 財務、業務相關資訊以公告或新聞稿形式不定期發佈外，每年亦將法人說明會影音檔及簡報檔備置於公司官方網站揭露 2. 分別於 5 月及 11 月舉辦 2 次國內法人說明會。
員工	薪資福利 工作環境 員工福利 人才培育及職涯發展 經營績效 職業安全與健康 企業永續	1. 勞資會議(定期) 2. 職工福利委員會會議(定期) 3. 員工勞資大會(定期召開) 4. 內、外部教育訓練 5. 總經理信箱 6. 員工申訴信箱	1. 內部公告員工福利相關訊息近 40 則以上。 2. 舉行勞資會議共計 4 次。 3. 內外部教育訓練共計 91 人次。 4. 內外部教育訓練共計投入 220,213 元金額。 5. 職工福利委員會會議 9 次。
客戶	顧客服務 企業永續	1. 客服專線 (即時) 2. 客服中心 3. 公司官網 4. 現場服務人員及主管	1. 2024 簽署誠信經營協議累計 253 家。 2. 2025.03.13 管理處報告「企業誠信經營執行狀況報告」。無申訴與檢舉案例 3. 在顧客服務中各管道均設有滿意度調查，隨時了解客戶對於處理效率與結果的反饋 2024 年平均分數 87.1 分。
供應商	供應鏈管理 ISO 管理 訂單管理 企業永續	1. 供應商評鑑(定期) 2. 電話、EMAIL、會議溝通(不定期)	1. 2024 簽署誠信經營協議累計 253 家。 2. 2025.03.13 管理處報告「企業誠信經營執行狀況報告」。無申訴與檢舉案例
社區	公司治理 文化創新/傳承 社會公益 企業永續	1. 不定期參與社區活動。 2. 社區關懷(不定期) 3. 公益投入(不定期) 4. 產學合作實習專案(不定期)	1. 員工參與捐血公益活動 4 次。 2. 捐助第一社福基金會、心路基金會、門諾社會福利慈善基金會、伊甸基金會、兒童福利聯盟等共計四家，共計 10 萬元。 3. 淨灘與二手市集各 1 次 2025.03.13 總經理室報告「永續發展執行狀況報告」。
政府機關	公司治理 企業社會責任 企業永續	1. 公開資訊觀測站申報資訊(依規定期限內) 2. 參與研討會及持續進修	1. 獲證交所第九屆公司治理評鑑排名級距為 6% - 20%。 2. 不定期參與櫃買中心或證期局舉行之宣導會。